

হোটেল সৈকত

ইনোভেশন



মোহাম্মদ মোতাহর হোসেন
ব্যবস্থাপক

হোটেল সৈকতে যোগদান: এপ্রিল'১৮





চট্টগ্রামের জনপ্রিয় পর্যটন ও বিনোদন কেন্দ্র চিড়িয়াখানায় ৫ X ১০ আকারের একটি সাইনবোর্ড
প্রবেশ পথে টাঙ্গানো হয়ে





সোনার বাংলা ট্রেনের খাবার প্রতিদিন ৩-৪ বার মনিটরিং করা হচ্ছে^১
এবং শতভাগ স্বাস্থ্যমান (**Hygiene**)নিশ্চিত করা হচ্ছে



হোটেল সৈকত চট্টগ্রামের

কর্মপরিকল্পনা: Short Term: 30 Days

১. করেপোরেট অফিস, ব্যাংক এনজিও, সরকারি ও বেসরকারি অফিসে ব্যবস্থাপক হিসেবে ব্যক্তিগতভাবে গিয়ে অথবা মার্কেটিং কর্মকর্তার মাধ্যমে প্রচারণা চালানো।
২. হোটেলের পরিষ্কার -পরিচ্ছন্নতা নিশ্চিতকরণ।
৩. কর্মকর্তা ও কর্মচারীদের প্রশিক্ষণের মাধ্যমে সেবার মান ও দক্ষতা বাড়ানো।

হোটেল সৈকত চট্টগ্রামের কর্মপরিকল্পনা:

Mid Term: 90 Days

১. বিভিন্ন গুরুত্বপূর্ণ অতিথি, করপোরেট অফিস ব্যাংক, এনজিও, বহুজাতিক প্রতিষ্ঠান, সরকারি –বেসরকারি অফিসসমূহে হোটেলের সুযোগ সুবিধা সম্পর্কিত চিঠি পাঠানো এবং আমন্ত্রণ জানানো।
২. স্থানীয় কেবল অপারেটরের মাধ্যমে স্বল্প ব্যয়ে অথবা সৌজন্য মূলকভাবে হোটেলের প্রচারণা চলানো
৩. হোটেলের সুন্দর্য বদ্ধনের জন্য বাগানে বিভিন্ন মৌসুমী ফুলের চাষ করা।

হোটেল সৈকত চট্টগ্রামের কর্মপরিকল্পনা:

Long Term: 180 Days

1. হোটেল সৈকতে যে দুটো জিম আছে তার সর্বোত্তম ব্যবহারের জন্য কর্তৃপক্ষের অনুমোদনের সাপেক্ষে নির্দিষ্ট মেয়ারদের মেষ্ঠারশীপ প্রদান।
2. বিভিন্ন ব্যাংক, অফিস, এনজিও লাঞ্চ বক্স সরবরাহ করার জন্য প্রচারণা চালানো।
3. বিভিন্ন ব্যাংক, অফিস, এনজিও এবং করপোরেট অফিস ৩৫-৪০% রেয়াত প্রদান

হোটেল স্লেকত

ইনোভেশন আইডিয়া

মোহাম্মদ মোতাহার হোসেন
ব্যবস্থাপক

Innovation Idea – 01

➤ হোটেল সৈকতের ব্যবসা উন্নয়নের জন্য ব্যাংক, কর্পোরেট
অফিস এবং এনজিওদের ৪০% রেয়াত প্রদান।

SWOT ANALYSIS

S=STRENGTH

- বাণিজ্যিক রাজধানীর প্রাণ কেন্দ্রে হোটেলটির অবস্থান।
- অতিথিগণ এবং প্রতিটি প্রতিষ্ঠান সরকারি সংস্থা হিসেবে পর্যটন করপোরেশনকে নিরাপদ ভাবে।

SWOT ANALYSIS

W=WEAKNESS

- প্রশিক্ষিত জনবলের অভাব।
- প্রচারণা অপর্যাপ্ত।

SWOT ANALYSIS

O= OPPORTUNITIES

- চট্টগ্রামস্থ হোটেল সৈকত পর্যটন দর্শনীয় স্থান কর্তৃবাজার, বান্দরবান, রাঙ্গামাটি এবং খাগড়াছড়ি যাওয়ার গেটওয়ে হিসেবে অবস্থিত।
- বিভাগীয় শহর হিসেবে সকল ব্যাংকের শাখা, কর্পোরেট অফিস এবং এনজিও অবস্থিত।

SWOT ANALYSIS

T= TREATS

- হোটেলের সামনে কাঁচা বাজার অবস্থিত। সব সময় দুর্গন্ধি ও যানজট বিরাজমান।
- হোটেলের সামনে বিভিন্ন মানের ১৫ টি হোটেল অবস্থিত।

বাস্তবায়ন করার উপায় :

হোটেলের ব্যবস্থাপক, কর্মকর্তা ও কর্মচারীদের নিবেদিত প্রাণ হয়ে এবং আগ্রহ নিয়ে প্রচারণা চালাতে হবে। যাতে বেশী বেশী ব্যাংক, কর্পোরেট অফিস এবং এনজিও এর সাথে চুক্তি বদ্ধ হওয়া যায় এবং বাস্তবায়ন করা যায়।

Innovation -2

হোটেল সৈকতের জিম দুটি বাণিজ্যিকভাবে অধিকতর লাভের লক্ষ্যে নির্দিষ্ট মেয়াদে
মেষ্঵ারশীপ কার্ড প্রদান।

STRENGTH

- হোটেল সৈকতের সামনে অন্য কোন সাধারণ মানের হোটেলের জিম নেই।
- হোটেলটি শহরের কেন্দ্রস্থলে অবস্থিত।

WEAKNESS :

- জিম পরিচালনার জন্য প্রশিক্ষক নেই।

OPPORTUNITIES

➤ পর্যটন করপোরেশনে একটি এলিক শ্রেণীর লোকজন আস্থা রাখবেন এবং নিরাপদ ভাববেন।

THREATS :

- হোটেলের সামনে নোংরা পরিবেশ এবং যানজট।
- চট্টগ্রামের মহিলারা রক্ষণশীল তাই মহিলারা জিমের মেম্বরশীপ কার্ড গ্রহণে কম আগ্রহী হবে।

বাস্তবায়ন :

- হোটেল সৈকতে যে উন্নতমানের দুটি জিম আছে তার প্রচারনা চালাতে হবে এবং সন্তোষজনক পরিমান কার্ড প্রদান করে সেল বাড়াতে হবে।

ধ্যেবতা